

**Las Ventas Económicas crecen un 1,1% hasta 1.049,7 millones de euros**

**LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 16,5% HASTA 153,9 MILLONES DE EUROS EN EL EJERCICIO 2017**

- ♦ **El Consejo propondrá a los accionistas un dividendo complementario de 0,75 euros por acción y elevar el total del ejercicio a 1,05 euros**

Logista aumentó su Beneficio Neto un 16,5% hasta 153,9 millones de euros en su ejercicio fiscal 2017, finalizado el pasado 30 de septiembre.

Los ingresos bajaron un 1,4% respecto al ejercicio anterior hasta 9.493,2 millones de euros, gracias al buen comportamiento general en Iberia y a pesar de la reducción global del 4% en los cigarrillos distribuidos.

Las Ventas Económicas crecieron un 1,1% respecto al ejercicio anterior hasta 1.049,7 millones de euros, destacando la mejora de todas las líneas de negocio en Iberia y las ventas de productos de conveniencia en Italia.

El Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) bajó un 6,8% hasta 218,8 millones de euros y el Beneficio de Explotación (EBIT) lo hizo en un 10,8% hasta 158 millones euros, afectados en ambos casos de forma no recurrente por subidas de precios en los productos de tabaco en Francia e Italia inferiores a los aumentos de impuestos.

El Beneficio antes de impuestos subió un 0,1% tras la venta de una filial en Italia dedicada a prestar servicios transaccionales a estancos. El Beneficio Neto aumentó un 16,5% hasta 153,9 millones de euros, favorecido por el tipo reducido al que tributa dicha venta y los menores tipos impositivos en todos los países donde opera el Grupo.

En el ejercicio 2017, Logista ha alcanzado sus mayores Ventas Económicas y Beneficio Neto desde que volvió a cotizar en 2014. Así, el Beneficio Neto de la compañía ha crecido a una tasa media anual del 14,6% durante los últimos tres ejercicios.

El Consejo de Administración de Logista propondrá a la próxima Junta General de Accionistas distribuir un dividendo complementario de 0,75 euros por acción. Tras el dividendo a cuenta de 0,30 euros por acción ya repartido, el dividendo total del ejercicio aumentaría un 16,7% hasta 1,05 euros por acción, manteniendo la política de remuneración al accionista consistente en distribuir al menos el 90% del beneficio neto consolidado.

|                          | <b>Iberia</b>  | <b>Francia</b> | <b>Italia</b>  | <b>Corp. y Otros</b> | <b>TOTAL</b>   | <b>Δ17/16</b> |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|---------------|
| <b>Ingresos</b>          | <b>2.695,3</b> | <b>4.234,1</b> | <b>2.598,6</b> | <b>-34,8</b>         | <b>9.493,2</b> | <b>-1,4%</b>  |
| <b>Ventas Económicas</b> | <b>533,4</b>   | <b>273,6</b>   | <b>240,9</b>   | <b>1,8</b>           | <b>1.049,7</b> | <b>+1,1%</b>  |
| (% del total)            | 51,5%          | 26,5%          | 21,8%          | 0,2%                 |                |               |
| <b>EBIT Ajustado</b>     | <b>104,8</b>   | <b>67,8</b>    | <b>59,0</b>    | <b>-12,9</b>         | <b>218,8</b>   | <b>-6,8%</b>  |
| <b>Beneficio Neto</b>    |                |                |                |                      | <b>153,9</b>   | <b>+16,5%</b> |

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

C/Trigo, 39 - Polígono Industrial de Polvoranca - 28914 Leganés (Madrid)

Tel.: 91 481 98 00 - Fax: 91 481 98 90

## Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia aumentaron un 5,3% durante el ejercicio, con crecimiento en sus tres líneas de negocio.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados crecieron un 7%, pese a que los volúmenes de cigarrillos y tabaco de liar distribuidos en España bajaron un 2,6% y un 2,8% tras las subidas de precios producidas.

A la positiva evolución de las Ventas Económicas contribuyeron también las mayores ventas de productos de conveniencia, el buen comportamiento en Portugal y el aumento en los servicios de valor añadido y de transporte.

El área de Transporte aumentó un 3,9% sus Ventas Económicas, apoyada en la continua mejora de la calidad de servicio y en la incorporación de servicios adicionales para sectores con altos requerimientos, como el farmacéutico. Así, Nacex aumentó sus expediciones a tasas de doble dígito, Integra2 aceleró ligeramente su crecimiento y Logesta se mantuvo estable, pese al menor volumen de tabaco transportado.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios subieron un 3,6%. Logista Pharma continuó aumentando sus servicios a laboratorios y farmacias e incorporó nuevos clientes a su actividad.

|                          | <b>Tabaco y Productos Relacionados</b> | <b>Transporte</b> | <b>Otros Negocios</b> | <b>Ventas entre segmentos</b> | <b>TOTAL</b>   | <b>Δ17/16</b> |
|--------------------------|--|-------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------|---------------|
| <b>Ingresos</b>          | <b>2.322,6</b>                         | <b>341,1</b>      | <b>125,8</b>          | <b>-94,2</b>                  | <b>2.695,3</b> | <b>+2,1%</b>  |
| <b>Ventas Económicas</b> | <b>265,6</b>                           | <b>236,1</b>      | <b>76,3</b>           | <b>-44,6</b>                  | <b>533,4</b>   | <b>+5,3%</b>  |
| (% del total en Iberia)  | 49,8%                                  | 44,3%             | 14,3%                 | -8,4%                         |                |               |

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

## Francia

Las Ventas Económicas descendieron un 2,9% hasta 273,6 millones de euros, con una caída del 2,7% en el volumen de cigarrillos distribuidos

La evolución en el volumen distribuido fue irregular durante el ejercicio, incluso con crecimiento en el segundo y tercer trimestre, pese a los cambios en el empaquetado y la subida de precios por parte de los fabricantes que, sin embargo, ha sido inferior al aumento de la fiscalidad, lo que ha reducido de forma no recurrente el resultado del negocio en el país durante el período.

Las Ventas Económicas de Tabaco y Productos Relacionados bajaron un 3,2%, caída inferior a la de ingresos, paliada con mayores márgenes en transacciones electrónicas y un aumento de los servicios de valor añadido.



Logista France renovó por 4 años sus acuerdos de distribución con British American Tobacco y Japan Tobacco International, mostrando la confianza de los fabricantes en la eficiencia de los vanguardistas servicios del Grupo.

Las Ventas Económicas de la distribución de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, descendieron un 0,9%. La compañía mitigó notablemente el descenso del 8,8% en los ingresos de esta actividad gracias a las medidas que viene implementando, como la optimización de la cartera de clientes o la reestructuración de la actividad.

|                          | <b>Tabaco y Productos Relacionados</b> | <b>Otros Negocios</b> | <b>Ventas entre segmentos</b> | <b>TOTAL</b>   | <b>Δ17/16</b> |
|--------------------------|--|-----------------------|-------------------------------|----------------|---------------|
| <b>Ingresos</b>          | <b>4.049,9</b>                         | <b>190,8</b>          | <b>-6,6</b>                   | <b>4.234,1</b> | <b>-4,0%</b>  |
| <b>Ventas Económicas</b> | <b>228,7</b>                           | <b>50,1</b>           | <b>-5,2</b>                   | <b>273,6</b>   | <b>-2,9%</b>  |
| (% del total en Francia) | 83,6%                                  | 18,3%                 | -1,9%                         |                |               |

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

## Italia

Los ingresos en Italia bajaron un 0,5% a pesar de la disminución del 6,1% en los cigarrillos distribuidos.

Las Ventas Económicas, que venían registrando una caída próxima al doble dígito por el aumento en los impuestos, la estabilidad de precios y los menores volúmenes de tabaco distribuidos, finalmente suavizaron su descenso hasta un 1,6% durante el ejercicio.

La compañía logró suavizar esta caída con un crecimiento de doble dígito en las ventas de productos de conveniencia y el aumento en los servicios de valor añadido a fabricantes, especialmente ligados a los Productos de Próxima Generación.

Durante el ejercicio, Logista Italia también renovó su acuerdo de distribución con Japan Tobacco International por 5 años.

## Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 7 de noviembre de 2017